

PRESSEINFORMATION

HRocks Human Resources Congress & Expo

Mit starkem Content und in modernem Gewand: HR rockte in Düsseldorf wieder live

Inspirierend, lösungsorientiert und am Puls der Zeit – so präsentierte sich HRocks Human Resources Congress & Expo den Premieren-Besuchern. Erfolgreicher Auftakt als Präsenzveranstaltung trotz der verschärften Corona-Lage: drei Tage voller Interaktion mit neuen Lösungen fürs Recruiting, einer Newcomer Area für Star Ups, einem prall gefüllten Programm und einem tanzenden Saal.

Hamburg, 24.11.2021 – Antworten auf die dringendsten Herausforderungen der Personalabteilungen sowie intensives Networking und Austausch mit HR-Expert:innen und prominenten Out of the box-Denker:innen standen im Mittelpunkt von HRocks Human Resources Congress & Expo vom 22. bis 24. November in Düsseldorf. Unter dem Motto „Bewährtes bleibt, Neues rockt!“ sorgte die Veranstaltung für eine exklusive und intensive Kongress- und Gesprächsatmosphäre. Teilnehmer:innen, Speaker und Partner waren gleichermaßen überzeugt und angetan von dem neuen HR Format. Starker Content, Beats und eine coole Atmosphäre gehörten zum neuen Konzept. Selbst bei manchen Vorträgen ging es rockig zu: Kelechi Onyele brachte in seinem Opening-Vortrag die Teilnehmenden sogar zum Tanzen. Um den coronabedingten Auflagen gerecht zu werden, stattete der Veranstalter Fleet Education Events HRocks mit einem umfassenden Sicherheitskonzept aus (2G-Regel und Maskenpflicht). „In diesem Jahr war es die Premiere eines völlig neuen Kongressformates. Eine neue Veranstaltung verdient einen entsprechenden Rahmen. Das konnte nur in echt stattfinden. Anders lässt sich das Neue und Besondere von HRocks kaum vermitteln“, meint Axel Korda, Geschäftsführer von Fleet Education Events.

Rund 70 hochkarätige Top-Speaker

Rund 70 HR-Expert:innen hielten Vorträge, Workshops und Talks zu den zentralen HR-Themen Ausbildung, Recruiting, Administration und Betriebliches Gesundheitsmanagement. Highlights im Programm waren u.a. Dr. Michael Trautmann (New Work Masterskills), Janet Braun (Profilerin), Dr. Johanna Dahm (Dr. Dahm International Consulting), Kelechi Onyele (Sport Life Mental Coach), Markus Väh (humanfy GmbH), Nicola Winter (Ingenieurin), Ulrike Winzer (Beraterin), Stefan Scheller (Persoblogger.de), Susanne Risch (Brand eins), Tan Caglar (Comedian), Robert Marc Lehmann (Meeresbiologe) und Sven Wehlmann (vitra).

Zukunftstrend: Potentialorientierte Personalentwicklung

Für Dr. Michael Trautmann, Co-Founder New Work Masterskills GmbH, wird potentialorientierte Personalentwicklung der dominierende Trend der kommenden Jahre sein. Ulrike Winzer,

Wirtschaftsexpertin und Personalberaterin, meint: „Der wichtigste Faktor für Unternehmen ist die Ausrichtung auf die gesuchte Zielgruppe. Wer versteht, was die Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen wollen, was sie antreibt und begeistert und wo sie sich aufhalten, der ist in der Lage, mit überzeugenden Maßnahmen Menschen zu finden und im Unternehmen zu binden“.

Zukunftstrend: HR-Tech und verstärkte Digitalisierung

Die Unterstützung der eigenen Arbeit durch Daten, Algorithmen und SaaS wird immer wichtiger. Ulrike Winzer zufolge, gehen die aktuellen HR-Trends eindeutig zu verstärkter Digitalisierung – und das ist gut so, meint die Personalberaterin. „Entscheidend ist hierbei den Menschen nicht aus dem Auge zu verlieren. Wer digital als innovativ, schnell, effizient und human versteht, ist auf der Siegerstraße. Denn Bewerber und Mitarbeiter werden Unternehmen immer stärker daran messen“. Auch der HR-Manager und Gründer von persoblogger.de, Stefan Scheller sieht das Thema Digitalisierung als einer der Trends der kommenden Jahre. Sein Statement auf der HRocks: „Aktuell kämpfen die Personalabteilungen im Lande vor allem stark mit den vielzähligen Auswirkungen der Pandemie. Hier gibt es zahlreiche offene Rechtsfragen sowie neue Urteile, zum Beispiel im Zusammenhang mit Kurzarbeit, Urlaubsansprüchen, Entgeltansprüchen bei Quarantäne, Impfstatus-Erfassung und -prüfung sowie allgemeine Regelungen in Punkto Homeoffice, Datenschutz, Führung und vieles mehr. Das führt aus meiner Sicht zu einem anhaltenden Boost der Digitalisierungsbemühungen seitens HR“.

Zukunftstrend: Neudefinition der Rolle des Office

Ein gemeinsames physisches Büro bleibt auch nach vielen Monaten Remote Work und Homeoffice immens wichtig: Kolleg:innen treffen, Zusammenhalt spüren, Wertschätzung erfahren und den Teamspirit festigen. Für Michael Trautmann ist klar: Die Rolle des Office muss neu definiert werden. Das Büro muss heute mehr sein als nur ein Arbeitsort – es muss der soziale Kit der modernen Arbeitswelt werden.

Zukunftstrend: HR als Change Treiber

Für Dr. Johanna Dahm, Entscheidungs-Expertin und Geschäftsführerin von Dr. Dahm International Consulting, etabliert sich HR als Change-Treiber und Organisations-Entwickler. Sie fördert Entscheidungsfreude und -Fähigkeit im gesamten Unternehmen. „Dazu bedarf es einer Kultur, die auf Vertrauen basiert, Fehler als Learnings betrachtet, Scheitern zulässt und Mitarbeitende angstfrei agieren lässt. Mehr und mehr wird jede/r zur eigenen Führungskraft. Individuelle Digitalstrategie, schnelle Entscheidungen und authentische Führung müssen Hand in Hand gehen. Nur Führungskräfte, die auch ihre (digital) kommunizierten Werteversprechen einhalten, werden Nachwuchs halten können“.

Zukunftstrend: Transparenz, Beteiligung und sinnvolle Arbeit

Für Markus Väth ist klar: „Es gibt drei entscheidende Faktoren, auf die vor allem junge Menschen immer mehr Wert legen: Beteiligung, Transparenz und sinnvolle Arbeit. Je mehr ein Unternehmen fähig ist, in seinen Strukturen und in seiner Kultur diese Faktoren umzusetzen, desto attraktiver wird es für Talente. Und selbstverständlich muss in Zeiten eines Arbeitnehmermarktes auch gut gezahlt werden“. Stefan Scheller ergänzt: „Je transparenter sich Unternehmen machen und je stärker die gesamte Organisation nach intern und extern „sprachfähig“ wird, umso eher werden sich Leistungsträger interessieren. Natürlich müssen Arbeitgeber zielgruppenspezifisch weiterhin darauf achten, die jeweils relevanten Rahmenbedingungen und allgemeinen Anforderungen zu erfüllen – aber auch dabei hilft eine offene und transparente Kommunikation nicht nur, aber auch via Social Media“.

HR-Expert:innen freuen sich darüber, dass HRocks trotz der Unsicherheiten stattgefunden hat

Ulrike Winzer, Wirtschaftsexpertin und Personalberaterin: „Eine großartige Veranstaltung! Die HRocks zeigte das gesamte für HR relevante Themenspektrum in Verbindung mit einer exzellenten Organisation, einem hoch engagierten Team und einem professionellen Setting. Ein Must-Have für alle HR-Verantwortlichen – speziell auch aus dem Bereich KMU, die sehen wollen, was alles möglich ist“.

Dr. Michael Trautmann, Co-Founder New Work Masterskills GmbH: „HRocks hat vom Start weg einen tollen Standard gesetzt und hat die große Chance zu einer der wichtigsten Veranstaltungen für den Bereich „People and Culture“.

Stefan Scheller, HR-Manager und Gründer von persoblogger.de: „Die HRocks war ein modernes HR-Großereignis in modernem Gewand. Eine Mischung aus Netzwerk-Event, Festival, Messe und Kongress in einem. Das Ambiente war für Congress Center überraschend angenehm, die Bühnen für die Speaker top. Ich denke, dass in einer Post-Corona-Phase noch viel Wachstumspotenzial in der HRocks steckt. Da freue ich mich drauf!“.

Dr. Johanna Dahm, Entscheidungs-Expertin und Geschäftsführerin von Dr. Dahm International Consulting: „Klare Kommunikation anhand von gelebter und erlebter Praxis der Expert:innen, Diskussion auf Augenhöhe in entspannter Atmosphäre – die HRocks ermöglicht durch LiveCoachings im Anschluss an Vorträge, Veränderung in Workshops und wertvollen Austausch bereits erste Optimierungsmöglichkeiten vor Ort. Der Startschluss fällt quasi auf der Messe, im Unternehmen wird fortgeführt“.

Starke Partner machen HRocks erst möglich

Exklusiver Gesundheitspartner von HRocks Human Resources Congress & Expo war die Techniker Krankenkasse. Als weitere hochkarätige Partner des Events konnte Fleet Events u. a. Territory Embrace, Vocanto, Bundesagentur für Arbeit, ausbildung.de, easysoft, Personio, Aubi-Plus, Cornelsen eAcademy & insite, Insite Interventions, Pertibility, Bibb und ARAL gewinnen. Sie alle zeigten in der Fachausstellung ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen.

„Als Partner bei HRocks dabei zu sein, hat uns großen Spaß gemacht. Wir haben HRocks als modernes, dynamisches Event kennengelernt, bei dem der Mehrwert für die Besucher:innen und teilnehmenden Unternehmen im Mittelpunkt steht. Der offene Austausch an unserem Messestand und die Möglichkeit, den Zuhörer:innen Ausbildung.de endlich wieder auf großer Bühne zu präsentieren, waren für uns echte Highlights“, so die Brand Marketing Managerin von Territory Embrace, Lisa Neumann.

Pressekontakt Fleet Events:

Nele Bruns

M: nele.bruns@fleet-events.de

T: + 49 (0) 40 66 906-959

Über HRocks

Deutschlands führender Ausbildungsleiterkongress, DALK, wird zu HRocks - Human Resources Congress & Expo: Das 360-Grad Erlebnis mit überarbeitetem Konzept, neuen Programmpunkten und Feelgood-Charakter. Im Fokus von HRocks stehen vier wesentliche HR-Disziplinen: Der thematische Schwerpunkt des DALK, Ausbildung, wird erweitert um Recruiting, Administration und Betriebliches Gesundheitsmanagement. Das Ziel ist es, den Entscheidern und Insidern der HR-Branche eine Plattform für Bildung und Networking in entspannter Lounge-Atmosphäre zu bieten. Hinter dem Kongress steht Fleet Education Events, eine Tochter des Hamburger Kongress- und Messeveranstalters Fleet Events. Exklusiver Gesundheitspartner von HRocks ist die Techniker Krankenkasse.

Über Fleet Events

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babini (ehemals Babywelt), Eat&Style, Man's World und Heldenmarkt, Fachveranstaltungen

wie Chef-Sache, W3+ Fair und Photonics+ sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLK, HRocks und DILK. Über die Tochter Fleet X wird mit Xircus eine eigene Online-Eventplattform entwickelt, mit der Fleet Events nun zusätzlich digitale bzw. hybride Veranstaltungen anbietet. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 50 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 60 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.