

## **HRocks Human Resources Congress & Expo: Top-Speaker, Hot-Topics und Beats statt Butterkeks**

**Hamburg, 27.07.2021** - Mit einem völlig neuen, modernen Konzept und 80 Programmpunkten, bestehend aus interaktiven Vorträgen, Workshops und Talks, bietet HRocks alles, was das HR-Herz begehrt. Im Fokus des Kongresses stehen die vier wesentlichen HR-Disziplinen: Ausbildung, Recruiting, Administration und Betriebliches Gesundheitsmanagement. Deutschlands führende Köpfe mischen hier mit – das Publikum erwarten Diskussionen rund um alles, was die Branche bewegt. Zudem bekommen Start Ups aus dem HR-Sektor die Möglichkeit, sich und ihre Geschäftsmodelle zu präsentieren. Eine Expo mit Fachinformationen, Networking in entspannter Lounge-Atmosphäre und Entertainment runden das HR-Erlebnis ab. Was will man meHR?

Fleet Education Events, Veranstalter des neuen Networking-Highlights für die HR-Branche, gibt nun die ersten Speaker und Vortragsinhalte bekannt:

### **Nicole Heinrich, Abteilungsleiterin HR & Marketing bei Otto**

Sie zeigt bei HRocks anhand eines Best-Practice-Case, wie bei Otto eine digitale Führungs- und Arbeitskultur implementiert und umgesetzt wird. In ihrem interaktiven Vortrag stellt sie die Formate und Prozesse vor, die sich in der täglichen Zusammenarbeit als erfolgreich erwiesen haben.

### **Markus Väth, Gründer von humanfy und Verfasser der New-Work-Charta**

Das Für und Wider der neuen Arbeitsmodelle thematisiert HR-Vordenker Markus Väth in seinem Vortrag. Der Gründer von humanfy und Buchautor setzt sich kritisch damit auseinander, ob New Work nur ein Hype ist oder tatsächlich eine grundsätzliche Veränderung der Arbeitswelt darstellt.

### **Prof. Dr. h.c. Jutta Allmendinger, Präsidentin des Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung**

Die Bildungsexpertin legt in ihrer Keynote schonungslos offen, wie sehr das deutsche (Aus-) Bildungssystem in der Pandemie gelitten hat. Sie zeigt aber auch auf, welche Möglichkeiten Unternehmen haben, um dem Thema Ausbildung wieder einen deutlichen Push zu geben.

### **Stefan Scheller, Gründer von persoblogger.de**

Für ein ganzheitliches Employer Branding plädiert Stefan Scheller. Der HR-Manager und Gründer von persoblogger.de spricht über die Relevanz dieser Disziplin als modernes Recruiting-Werkzeug und warum es eben mehr sein muss als nur Arbeitgeber-Werbung.

### **Ulrike Winzer, Beraterin und Autorin**

Unternehmen müssen wieder sexy werden, fordert Wirtschaftsexpertin und Personalberaterin Ulrike Winzer. Der Personalabteilung kommt hier die Schlüsselrolle zu – sie vermittelt Bewerberinnen und Bewerbern schließlich den ersten Eindruck.

### **Christoph Krause, Digitalstrategie und Servicerebell**

Unter dem Motto #EinfachMachen beleuchtet Digitalstrategie Christoph Krause, wieso inzwischen kein Unternehmen und keine Abteilung mehr ohne Digitalisierung auskommt – auch die HR nicht. Praxisnah und anhand vieler Beispiele lässt er die Zuhörerinnen und Zuhörer an seinen Erfahrungen aus über 100 Branchen teilhaben.

Weitere spannende Insights kommen von Dr. Regina Dionisius (Bundesinstitut für Berufsbildung), Peter Baumgartner (Leadership Communication), Viet Pham Tuan (Social Natives GmbH), Carolin Dannert (Sunny Cars), Christoph Maria Michalski (Der Konfliktnavigator), Prof. Dr. Martin Lange (IST-Hochschule für Management) oder Prof. Dr. Florian Kunze (Universität Konstanz).

### **Eine Premiere, die nachhallt**

„Wir haben der Branche neue Vibes versprochen und genau die liefern wir nun mit dem völlig neuen Konzept von HRocks und einem inspirierenden Programm. HRocks ist das Branchen-Highlight für Entscheider, Insider und Revolutionäre und so viel mehr, als nur ein weiterer HR-Kongress. Statt Frontalbeschallung und der immer gleichen Kongress-Atmosphäre, gibt es bei uns sowohl praxisnahe als auch visionäre Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden und vor allem ganz viel Raum für Networking. Das sind genau die frischen Impulse, die die Branche jetzt braucht“, kommentiert Axel Korda, Geschäftsführer von Fleet Education Events.

Tickets für HRocks 2021 gibt es über den Ticketshop auf der Website.

Mehr Informationen unter <https://hrocks.de/>

Die Techniker Krankenkasse ist exklusiver Gesundheitspartner von HRocks.

### **Pressekontakt Fleet Events:**

Nele Bruns

Kommunikation

M: [nele.bruns@fleet-events.de](mailto:nele.bruns@fleet-events.de)

T: + 49 (0) 40 66 906-959

### **Über HRocks**

Deutschlands führender Ausbildungsleiterkongress, DALK, wird zu HRocks - Human Resources Congress & Expo: Das HR-Erlebnis mit überarbeitetem Konzept, neuen Programmpunkten und Feelgood-Charakter. Im Fokus von HRocks stehen vier wesentliche HR-Disziplinen: Der thematische Schwerpunkt des DALK, Ausbildung, wird erweitert um Recruiting, Administration und Betriebliches Gesundheitsmanagement. Das Ziel ist es, den Entscheidern und Insidern der HR-Branche eine Plattform für Bildung und Networking in entspannter Lounge-Atmosphäre zu bieten. Hinter dem Kongress steht Fleet Education Events, eine Tochter des Hamburger Kongress- und Messeveranstalters Fleet Events. Exklusiver Gesundheitspartner von HRocks ist die Techniker Krankenkasse.

### **Über Fleet Events**

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babini (ehemals Babywelt), Eat&Style und Man's World, Fachveranstaltungen wie Chef-Sache, W3+ Fair und Photonics+ sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLG, HRocks und DILK. Über die Tochter Fleet X wird mit Xircus eine eigene Online-Eventplattform entwickelt, mit der Fleet Events nun zusätzlich digitale bzw. hybride Veranstaltungen anbietet. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 50 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 60 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.